

SEO Traineeship (80 – 100%)

Wir sind eine junge SEO-fokussierte Content Marketing Agentur mit Sitz in Zürich und suchen eine:n Trainee (w/m/x), die/der sich in einem 6-monatigen Traineeship zu einer/einem professionellen SEO Consultant entwickeln möchte. Der Starttermin ist flexibel. Eine Festanstellung nach absolviertem Traineeship ist in unserem Interesse.

Was wir bieten

Neben einer tollen Atmosphäre und der Zusammenarbeit mit erfahrenen Consultants, bieten wir ein Büro direkt im Kreis 4, viele Freiheiten und umfassendes Know-how im SEO und Content Marketing. Unsere Kund:innen sind vielfältig und reichen von Start-ups bis hin zu Grosskonzernen. So bekommst du spannende Einblicke in verschiedene Branchen und Unternehmen.

Du wirst bereits ab dem ersten Tag ins daily Business eingebunden und darfst von Anfang an viel Verantwortung übernehmen. Dafür wirst du während deines Traineeships aktiv von uns gecoached und kannst so ein fundiertes Wissen über die wichtigsten Facetten von SEO-fokussiertem Content Marketing aufbauen. Wir zeigen dir, wie erfolgreiches Suchmaschinen- und Content Marketing umgesetzt wird, wie du Analysen durchführst, Massnahmen konzipierst, die richtigen Content Themen wählst, iterativ optimierst und deine Erfolge trackst. Nach 6 Monaten intensiver Ausbildung wirst du so in der Lage sein, eigene Kund:innen kompetent zu betreuen.

Mit fortgeschrittenem Traineeship bieten wir dir auch gerne die Möglichkeit, so zu arbeiten, wie du es am besten kannst – ob remote aus dem Homeoffice für den tiefen Fokus oder bei uns im Büro für intensiven persönlichen Austausch. Wir sind in unserer Arbeitsweise sehr flexibel und bieten dir gerne die Möglichkeit, dich bei uns optimal zu entfalten.

Wen wir suchen

Im Idealfall hast du ein abgeschlossenes Studium (Bachelor oder Master) mit einem relevanten Schwerpunkt wie Wirtschaft, Marketing, IT oder Kommunikation. Du sprichst fließend Deutsch (Muttersprache) und gutes Englisch, hast eine sorgfältige Arbeitsweise und verfügst über eine strategische und analytische Denkweise.

Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen mit HTML Code, gängigen CMS, Excel Sheets und dem Umgang mit Kund:innen gesammelt. Ausserdem hast du Freude an der Zusammenarbeit mit Menschen und dem Projektmanagement und Lust, in einem innovativen und professionellen Umfeld zu arbeiten und dich ständig weiterzuentwickeln.

Zu deinen Aufgaben gehören u.a.:

- Analysen von Webseiten, Zielgruppenverhalten und Trends
- Konzeption von Strategien und Optimierungsmassnahmen
- Umsetzung von Optimierungen an Webseiten
- Koordination von suchmaschinenoptimierten Sach- und Werbetexten
- Erstellung und Interpretation von Reportings
- Linkaufbau und Content Promotion

Je nach Interesse und Kapazität besteht natürlich stets die Möglichkeit, sich in weitere Aufgabengebiete einzuarbeiten.

Schick deine Bewerbung bei Interesse bitte inklusive CV und einem überzeugenden Motivationsschreiben an Joeline: jobs@digitalleverage.ch. Wir freuen uns auf dich!

Das Digital Leverage Team