

FSWW

Universität Bern

Fachschaft Wirtschaftswissenschaften



FSWW Umfrage 2022

FSWW Umfrage FS22



Inhalt

1. Du & dein Studium	2
2. Dein Studienalltag	4
3. Uni Bibliotheken	8
4. Social Media	12
5. Fachschaft (FSWW)	15
6. Events & Partys.....	18
7. Weitere Anliegen	22
Wettbewerb	22

Befragungsperiode: 21. März - 25. April 2022, 216 Teilnehmende

Befragung und Auswertung via Ilias, angeschrieben per E-Mail wurden alle Wirtschaftsstudierenden der Universität Bern. Die Rücklaufquote beträgt somit rund 10-15%.

Studienstufe: 83% Bachelorstudierende, 17% Masterstudierende

Hauptfach: 55% BWL, 25% VWL, 5% SOWI, 15% Hauptfach in anderer Fakultät

Geschlecht: 48% Frauen, 51% Männer, 1% Keine Angabe

Team Student Representation, FS 2022

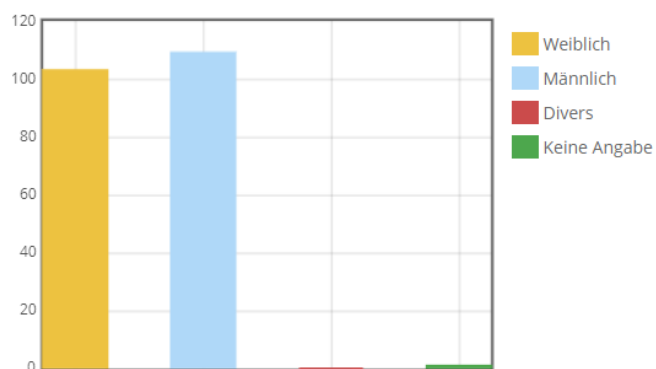
Kontakt: representation@fsww.ch

Diese Umfrage dient als Instrument zur Evaluation der Aktivitäten der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften. Sie bildet die Planungsgrundlage für zukünftige Aktivitäten und soll den Departementen Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre eine Orientierungsgrundlage für die Verbesserung des Studienalltags sein.

1. Du & dein Studium

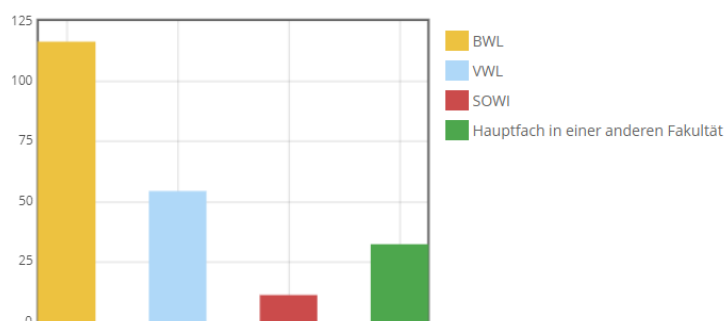
1.1 Du bist...

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Weiblich	103	48.36%
Männlich	109	51.17%
Divers	0	0%
Keine Angabe	1	0.47%



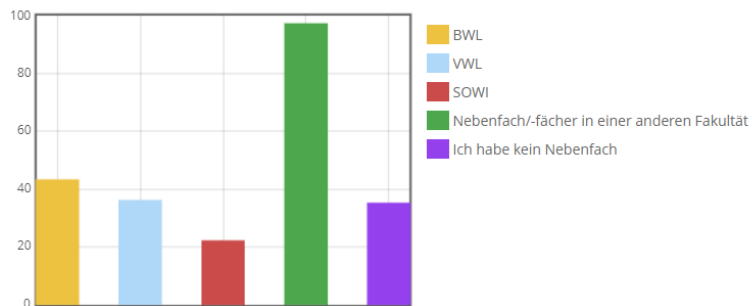
1.2 Was studierst du im Hauptfach?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
BWL	116	54.46%
VWL	54	25.35%
SOWI	11	5.16%
Hauptfach in einer anderen Fakultät	32	15.02%



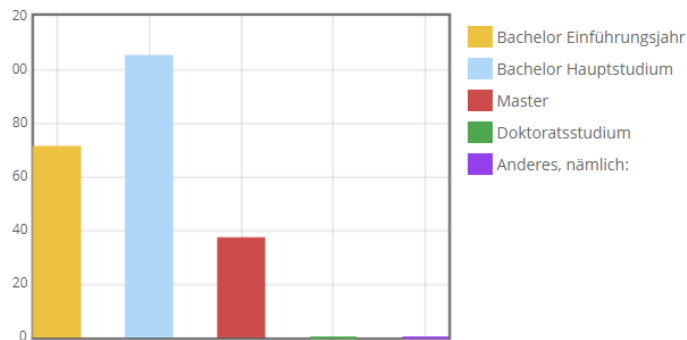
1.3 Was studierst du im Nebenfach?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
BWL	43	18.45%
VWL	36	15.45%
SOWI	22	9.44%
Nebenfach/-fächer in einer anderen Fakultät	97	41.63%
Ich habe kein Nebenfach	35	15.02%



1.4 Auf welcher Stufe studierst du?

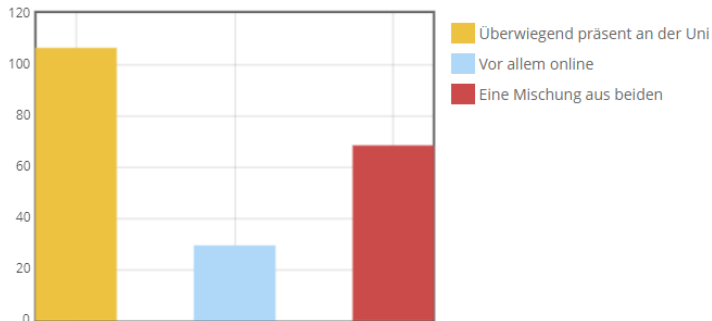
	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Bachelor Einführungsjahr	71	33.33%
Bachelor Hauptstudium	105	49.30%
Master	37	17.37%
Doktoratsstudium	0	0%
Anderes, nämlich:	0	0%



2. Dein Studienalltag

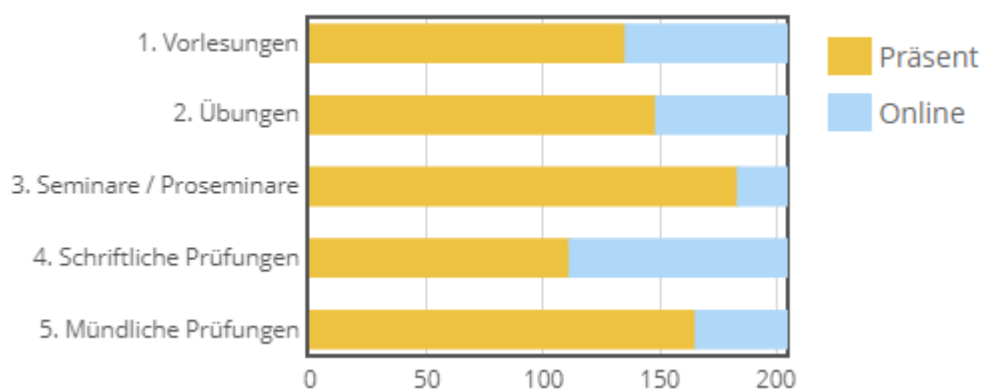
2.1 In welcher Form bestreitest du dein Studium momentan?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Überwiegend präsent an der Uni	106	52.22%
Vor allem online	29	14.29%
Eine Mischung aus beiden	68	33.50%



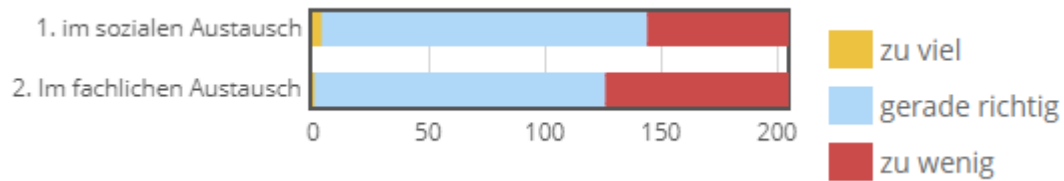
2.2 Welche Form bevorzugst du bei diesen Veranstaltungsformen?

	Präsent	Online
1. Vorlesungen	135 / 66.18%	69 / 33.82%
2. Übungen	148 / 72.55%	56 / 27.45%
3. Seminare / Proseminare	183 / 89.71%	21 / 10.29%
4. Schriftliche Prüfungen	111 / 54.41%	93 / 45.59%
5. Mündliche Prüfungen	165 / 80.88%	39 / 19.12%



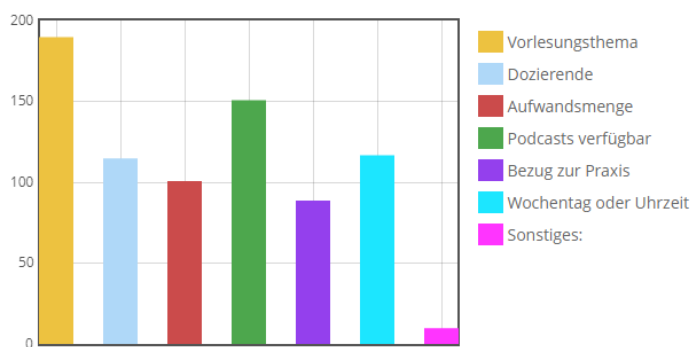
2.3 Wie viel Kontakt zu deinen Mitstudierenden hast du in folgenden Bereichen?

	zu viel	gerade richtig	zu wenig
1. im sozialen Austausch	4 / 1.96%	140 / 68.63%	60 / 29.41%
2. Im fachlichen Austausch	1 / 0.49%	125 / 61.27%	78 / 38.24%



2.4 Was ist dir bei der Wahl der Vorlesung wichtig?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Vorlesungsthema	189	24.67%
Dozierende	114	14.88%
Aufwandsmenge	100	13.05%
Podcasts verfügbar	150	19.58%
Bezug zur Praxis	88	11.49%
Wochentag oder Uhrzeit	116	15.14%
Sonstiges:	9	1.17%

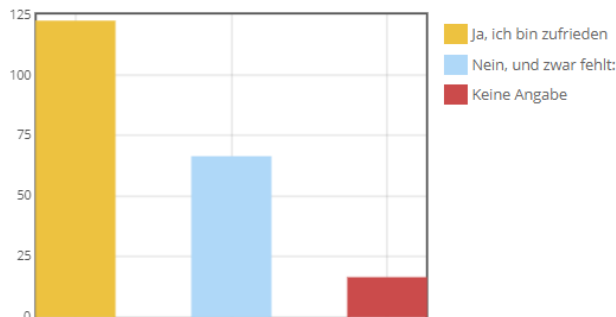


Sonstiges:

- Aktualität der Themen
- Einzel- oder Gruppenbenotung
- Sprache in Veranstaltung

2.5 Bist du mit dem Lehrangebot deines Studienganges zufrieden?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Ja, ich bin zufrieden	122	59.80%
Nein, und zwar fehlt:	66	32.35%
Keine Angabe	16	7.84%

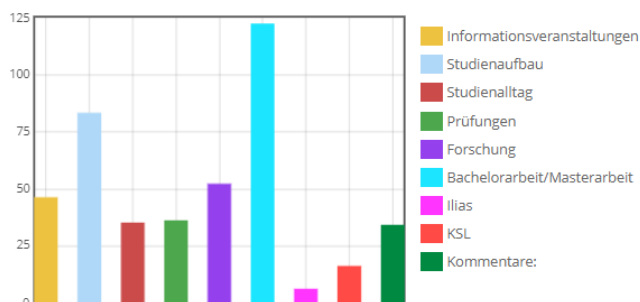


Nein, und zwar fehlt:

- Mehr Platz für plurale Ökonomik
- Veranstaltungen mit stärkerem Praxisbezug
- Eine Veranstaltung mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit
- Eine grössere Auswahl an Fächern im Bachelor (mehr Marketing, mehr Finance, etc.)

2.6 In welchem Bereich fühlst du dich zu wenig informiert, wenn du an dein Studium denkst?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Informationsveranstaltungen	46	10.70%
Studienaufbau	83	19.30%
Studienalltag	35	8.14%
Prüfungen	36	8.37%
Forschung	52	12.09%
Bachelorarbeit/Masterarbeit	122	28.37%
Ilias	6	1.40%
KSL	16	3.72%
Kommentare:	34	7.91%

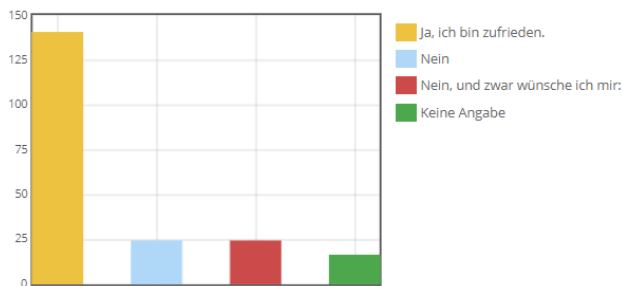


Kommentare:

- IT-Schwierigkeiten (z.B. im KSL)
- Bachelorarbeit
- Praktikum
- Berufsaussichten

2.7 Gibt es genügend Angebote, die dich bei der Planung deines Studiums unterstützen?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Ja, ich bin zufrieden.	140	68.63%
Nein	24	11.76%
Nein, und zwar wünsche ich mir:	24	11.76%
Keine Angabe	16	7.84%

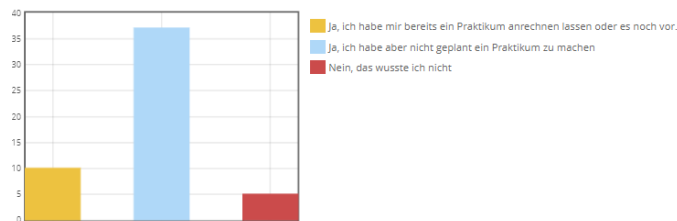


Nein, und zwar wünsche ich mir:

- Mehr Unterstützung bei Semesterplanung
 - o (u.a. bessere Übersicht Veranstaltungen, zentraler Strukturplan, Kurse früher aufschalten, bester Zeitpunkt für Veranstaltung (Anfang oder Ende vs. Bachelor), obligatorisch vs. freiwillig kennzeichnen)
- Mehr Unterstützung bei Bachelor- und Masterarbeit
 - o (Informationsveranstaltung an jedem Institut, Leitfaden Termine, Hilfe bei Anmeldung, etc.)
- Mehr Infos darüber, welche Wege man nach dem Studium einschlagen kann (vor allem bezüglich Doktorats)

2.8 Wusstest du bereits, dass du ein Praktikum für die Uni anrechnen lassen kannst? (Nur an VWL-Studierende)

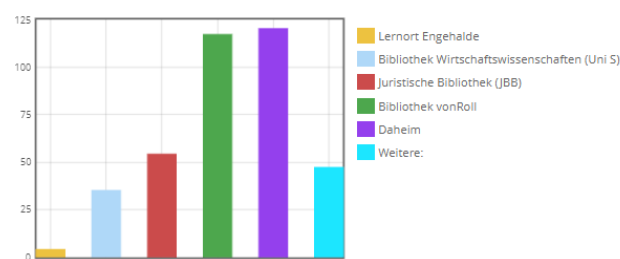
	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Ja, ich habe mir bereits ein Praktikum anrechnen lassen oder es noch vor.	10	19.23%
Ja, ich habe aber nicht geplant ein Praktikum zu machen	37	71.15%
Nein, das wusste ich nicht	5	9.62%



3. Uni Bibliotheken

3.1 Wo an der Uni Bern befinden sich deine bevorzugten Lernorte?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Lernort Engehalde	4	1.06%
Bibliothek Wirtschaftswissenschaften (Uni S)	35	9.28%
Juristische Bibliothek (JBB)	54	14.32%
Bibliothek vonRoll	117	31.03%
Daheim	120	31.83%
Weitere:	47	12.47%

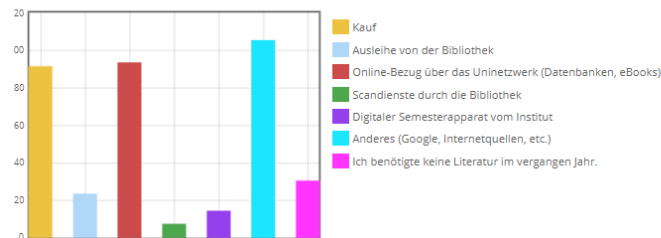


Weitere:

- Bibliothek Münstergasse (13x)
- Bibliothek Unitobler (5x)
- Bibliothek Sportwissenschaften (5x)
- Diverse Mensen und Cafeterias (9x)
- Sonstiges (15x)

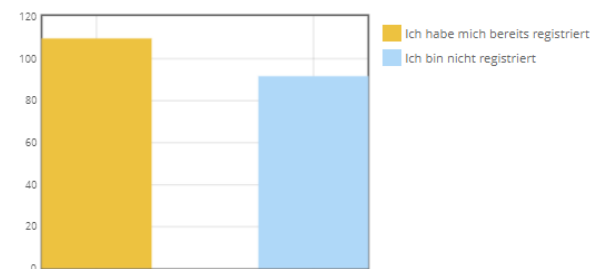
3.2 Wie konntest du trotz Einschränkungen im Studium im vergangenen Jahr deine Literaturversorgung bewerkstelligen?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Kauf	91	25.07%
Ausleihe von der Bibliothek	23	6.34%
Online-Bezug über das Uninetzwerk (Datenbanken, eBooks)	93	25.62%
Scandienste durch die Bibliothek	7	1.93%
Digitaler Semesterapparat vom Institut	14	3.86%
Anderes (Google, Internetquellen, etc.)	105	28.93%
Ich benötigte keine Literatur im vergangenen Jahr.	30	8.26%



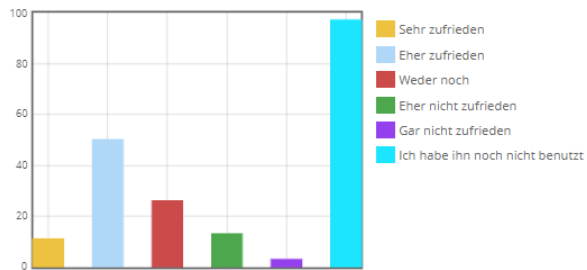
3.3 Bist du schon im Recherchekatalog swisscovery als Benutzer*in registriert?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Ich habe mich bereits registriert	109	54.50%
Ich bin nicht registriert	91	45.50%



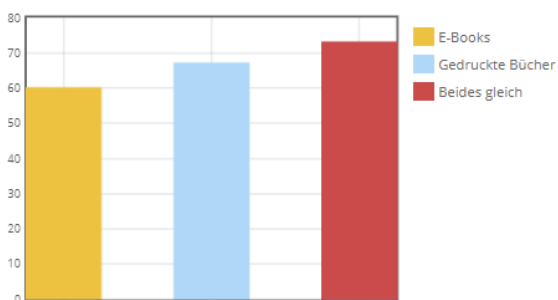
3.4 Wie zufrieden bist du mit der Handhabung des Recherchekatalogs swisscovery?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Sehr zufrieden	11	5.50%
Eher zufrieden	50	25.00%
Weder noch	26	13.00%
Eher nicht zufrieden	13	6.50%
Gar nicht zufrieden	3	1.50%
Ich habe ihn noch nicht benutzt	97	48.50%



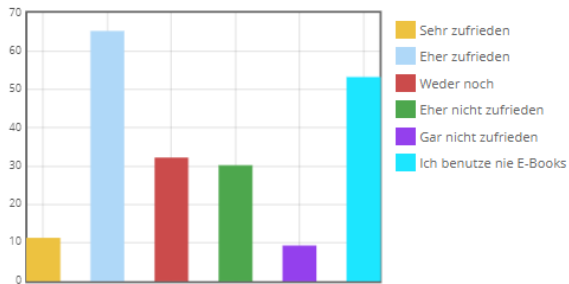
3.5 Mit welchen Medien arbeitest du lieber?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
E-Books	60	30.00%
Gedruckte Bücher	67	33.50%
Beides gleich	73	36.50%



3.6 Wie zufrieden bist du mit der Versorgung von E-Books in deinem Fachbereich?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Sehr zufrieden	11	5.50%
Eher zufrieden	65	32.50%
Weder noch	32	16.00%
Eher nicht zufrieden	30	15.00%
Gar nicht zufrieden	9	4.50%
Ich benutze nie E-Books	53	26.50%



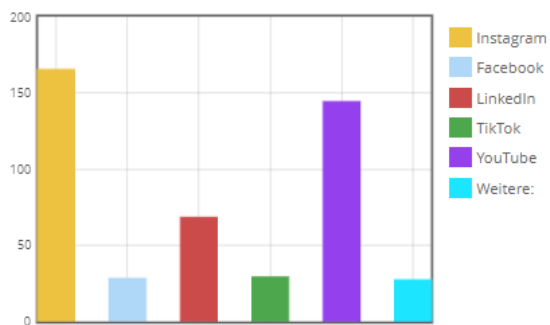
3.7 Hast du noch weitere Anliegen, die sich auf die Uni-Bibliotheken beziehen?

- Mehr Bücher als PDF zur Verfügung stellen
- Längere Öffnungszeiten
- Zugriff auf Refinitiv Eikon von zuhause aus (mit VPN)
- Kurze Einführung auf Website (Willkommensvideo mit Tipps und Tricks)
- Mehr Gruppenräume
- Mehr Unterstützung bei Swisscovery (oder besser informieren falls vorhanden)

4. Social Media

4.1 Welche dieser Social Media-Kanäle nutzt du in deinem Alltag?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Instagram	165	35.79%
Facebook	28	6.07%
LinkedIn	68	14.75%
TikTok	29	6.29%
YouTube	144	31.24%
Weitere:	27	5.86%

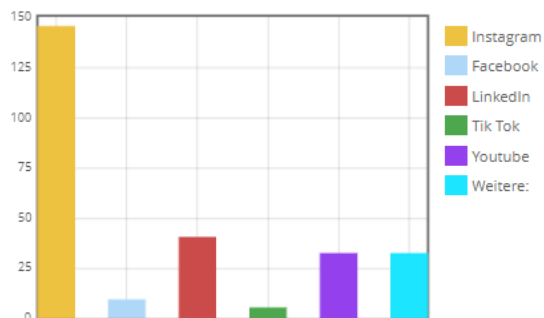


Weitere:

- Snapchat (9x)
- Twitter (9x)
- Gar keine (5x)
- Sonstiges (4x)

4.2 Über welche Social Media-Kanäle würdest du am liebsten über dein Studium an der Uni Bern informiert werden?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Instagram	145	55.13%
Facebook	9	3.42%
LinkedIn	40	15.21%
Tik Tok	5	1.90%
Youtube	32	12.17%
Weitere:	32	12.17%

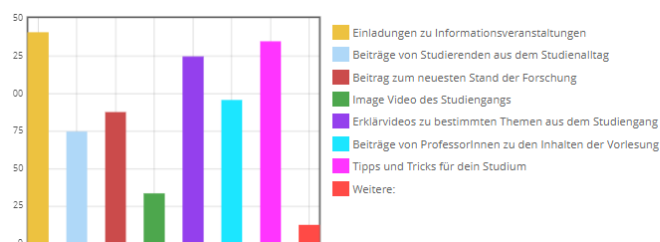


Weitere:

- E-Mail (20x)
- Keinen (9x)
- Twitter (3x)

4.3 Was für Beiträge würdest du dir gerne von deinem Studiengang auf den Social Media-Kanälen anschauen?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Einladungen zu Informationsveranstaltungen	140	20.03%
Beiträge von Studierenden aus dem Studienalltag	74	10.59%
Beitrag zum neuesten Stand der Forschung	87	12.45%
Image Video des Studiengangs	33	4.72%
Erklärvideos zu bestimmten Themen aus dem Studiengang	124	17.74%
Beiträge von ProfessorInnen zu den Inhalten der Vorlesung	95	13.59%
Tipps und Tricks für dein Studium	134	19.17%
Weitere:	12	1.72%



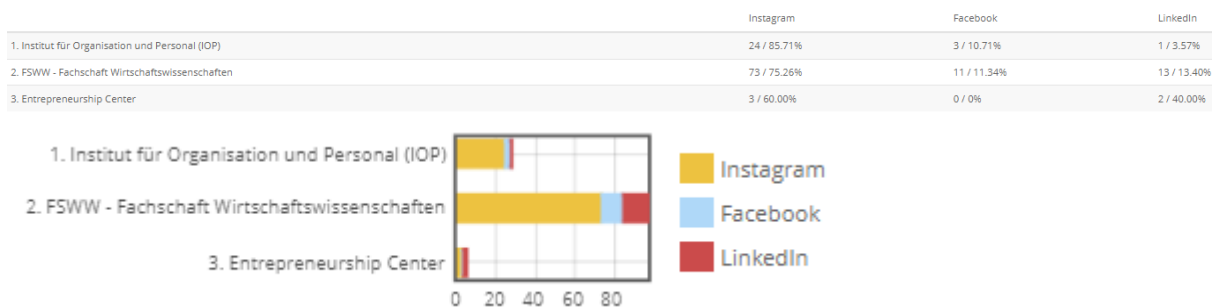
Weitere:

- Keinen (9x)
- Verwendung von Studiumsthemen im Berufsalltag
- Wege von Absolvent*innen nach dem Studium
- Unterhaltungsvideos

4.4 Fändest du es hilfreich, wenn du über einen Social Media-Kanal deines Studiengangs mehr Infos zu deinem Studium erhalten würdest?



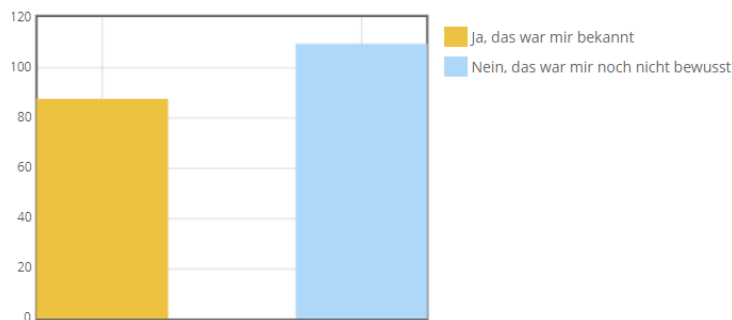
4.5 Welchen Social Media-Kanälen folgst du bereits und schaust dir die Beiträge an? (Nur an BWL-Studierende)



5. Fachschaft (FSWW)

5.1 Wusstest du, dass die Hauptversammlung der Fachschaft (FSWW) für alle Wirtschaftsstudierende offen ist und auch eigene Anliegen eingebracht werden können?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Ja, das war mir bekannt	87	44.39%
Nein, das war mir noch nicht bewusst	109	55.61%



5.2 Was müsste für dich an der Hauptversammlung besprochen oder geboten werden, damit du dir vorstellen könntest, teilzunehmen?

Besprechungsthemen:

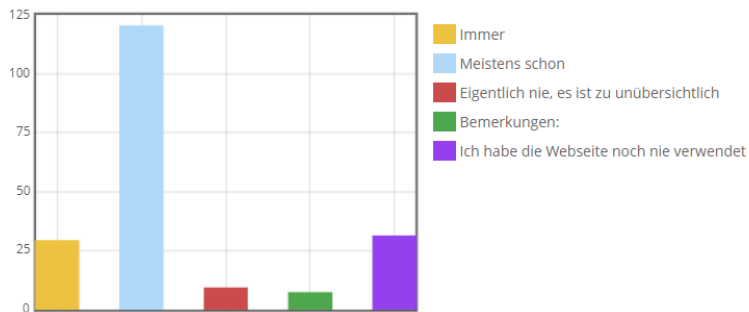
- Hilfestellungen (z.B. Planung für Studium)
- Infos zu Vorträgen von Unternehmen
- Podcastpflicht für Vorlesungen
- Tipps und Tricks von ehemaligen Studierenden
- Berufseinblicke
- Sonstiges

Angebote:

- Anschließendes Apéro
- Nichts, es besteht grundsätzlich kein Interesse

5.3 Findest du auf unserer Website (fsww.ch) das, was du suchst und dir erhofft hast?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Immer	29	14.80%
Meistens schon	120	61.22%
Eigentlich nie, es ist zu unübersichtlich	9	4.59%
Bemerkungen:	7	3.57%
Ich habe die Webseite noch nie verwendet	31	15.82%

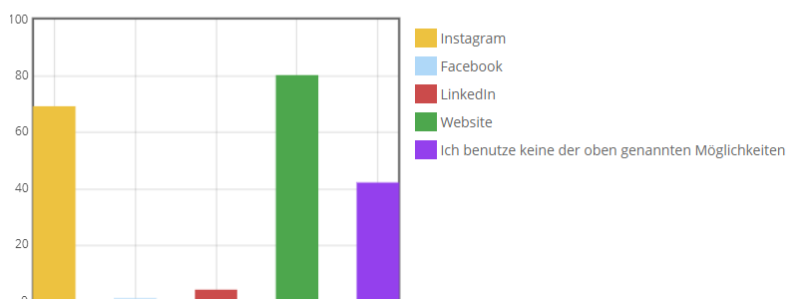


Kommentare:

- Mehr alte Prüfungen und Zusammenfassungen (vor allem Masterstudium)
- Bessere optische Unterscheidung zwischen vergangen und bevorstehenden Events

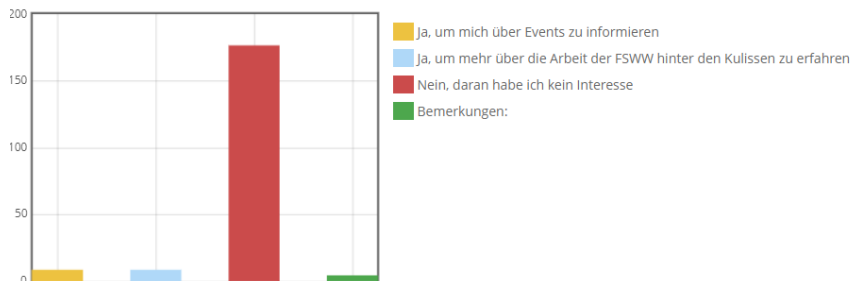
5.4 Die Fachschaft ist auf verschiedenen Social Media-Plattformen vertreten. Welche Social Media Plattformen benutzt du am häufigsten, um mit der FSWW zu interagieren?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Instagram	69	35.20%
Facebook	1	0.51%
LinkedIn	4	2.04%
Website	80	40.82%
Ich benutze keine der oben genannten Möglichkeiten	42	21.43%



5.5 Wünschst du dir zusätzlich einen TikTok Account?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Ja, um mich über Events zu informieren	8	4.08%
Ja, um mehr über die Arbeit der FSWW hinter den Kulissen zu erfahren	8	4.08%
Nein, daran habe ich kein Interesse	176	89.80%
Bemerkungen:	4	2.04%

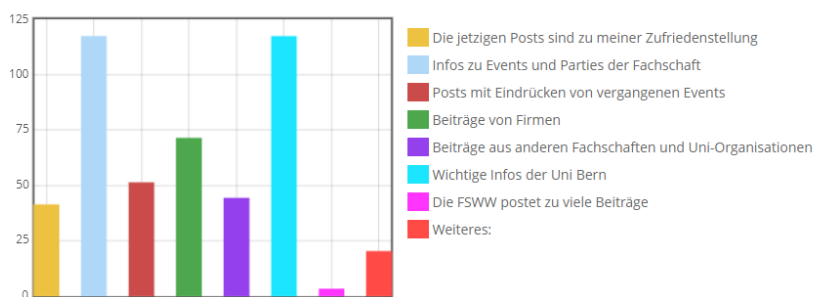


Bemerkungen:

- Keine Uni-Inhalte, aber Einblicke ins Studentenleben

5.6 Welche Beiträge wünschst du dir von der Fachschaft auf Instagram?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Die jetzigen Posts sind zu meiner Zufriedenstellung	41	8.84%
Infos zu Events und Parties der Fachschaft	117	25.22%
Posts mit Eindrücken von vergangenen Events	51	10.99%
Beiträge von Firmen	71	15.30%
Beiträge aus anderen Fachschaften und Uni-Organisationen	44	9.48%
Wichtige Infos der Uni Bern	117	25.22%
Die FSWW postet zu viele Beiträge	3	0.65%
Weiteres:	20	4.31%



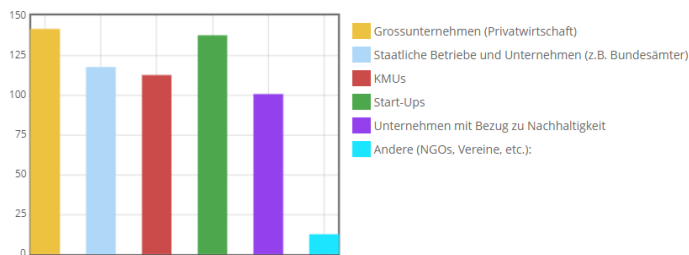
Weiteres:

- Keine
- Ich benutze kein Instagram
- Ich folge der FSWW nicht auf Instagram

6. Events & Partys

6.1 Von Unternehmen welcher Art soll die FSWW Events, Besichtigungen, Präsentationen etc. für dich organisieren?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Grossunternehmen (Privatwirtschaft)	141	22.78%
Staatliche Betriebe und Unternehmen (z.B. Bundesämter)	117	18.90%
KMUs	112	18.09%
Start-Ups	137	22.13%
Unternehmen mit Bezug zu Nachhaltigkeit	100	16.16%
Andere (NGOs, Vereine, etc.):	12	1.94%

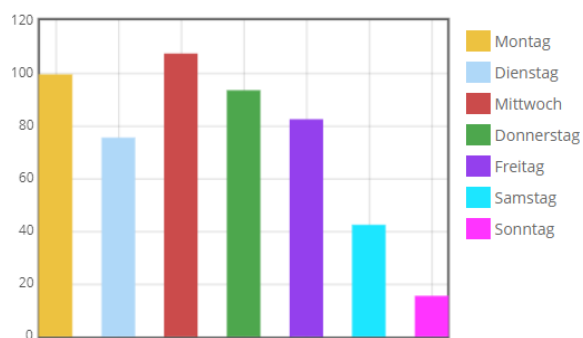


6.2 Was wäre für dich bei einer Unternehmenspräsentation / einem HR Recruiting Event ein No-Go?

- Unpassende Zeit / Überlappung mit Vorlesung
- Abgelegener Ort
- Keine Online-Teilnahme möglich
- Events von Unternehmen, die nicht den eigenen Werten entsprechen
- Events, die nur „Werbung“ für die Unternehmen enthalten

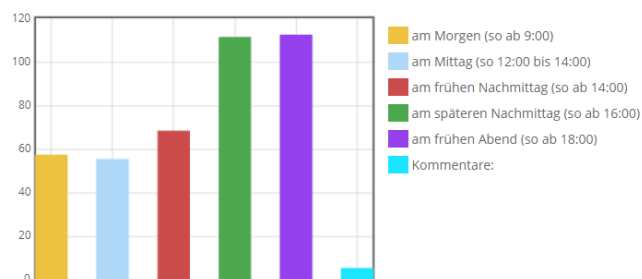
6.3 An welchen Tagen sollen für dich idealerweise ein Corporate Event stattfinden?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Montag	99	19.30%
Dienstag	75	14.62%
Mittwoch	107	20.86%
Donnerstag	93	18.13%
Freitag	82	15.98%
Samstag	42	8.19%
Sonntag	15	2.92%



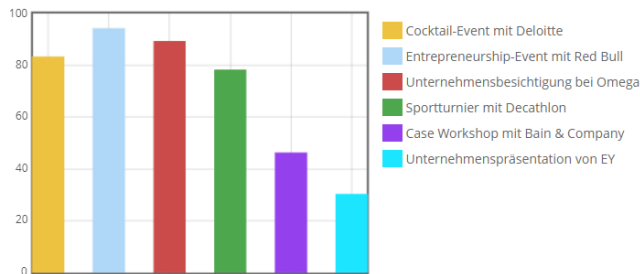
6.4 Um welche Tageszeit würden die Corporate Events am besten passen?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
am Morgen (so ab 9:00)	57	13.97%
am Mittag (so 12:00 bis 14:00)	55	13.48%
am frühen Nachmittag (so ab 14:00)	68	16.67%
am späteren Nachmittag (so ab 16:00)	111	27.21%
am frühen Abend (so ab 18:00)	112	27.45%
Kommentare:	5	1.23%



6.5 Welche sind für dich die ansprechenden Events?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Cocktail-Event mit Deloitte	83	19.76%
Entrepreneurship-Event mit Red Bull	94	22.38%
Unternehmensbesichtigung bei Omega	89	21.19%
Sportturnier mit Decathlon	78	18.57%
Case Workshop mit Bain & Company	46	10.95%
Unternehmenspräsentation von EY	30	7.14%



6.6 Was braucht es, damit du dich an ein Event mit einer Unternehmung anmeldest, die du nicht kennst?

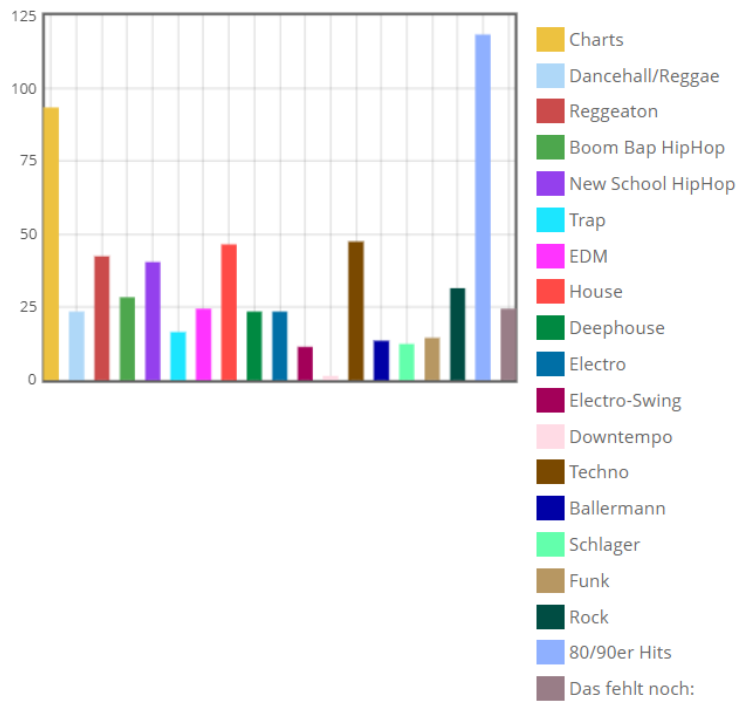
- Möglichkeit zum Networking
- Beschreibung von Unternehmung
- Mehr Werbung für Event mit konkreten Informationen (Programm von Event)
- Passende Zeit und passender Ort
- Apéro

6.7 Hast du einen Vorschlag für ein neues Corporate Event, welches die Fachschaft für dich organisieren darf?

- Mehr Unternehmensbesichtigungen
- Event von Swissquote zu Trading
- Marketing von Detailhändlern
- Start-Up Tour
- Blick hinter Kulissen einer Airline (Finanzen, Organisation, Betrieb)
- Corporate Event mit Rework

6.8 Zu welcher Musik würdest du am liebsten an einer FSWW-Party tanzen?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Charts	93	14.79%
Dancehall/Reggae	23	3.66%
Reggeaton	42	6.68%
Boom Bap HipHop	28	4.45%
New School HipHop	40	6.36%
Trap	16	2.54%
EDM	24	3.82%
House	46	7.31%
Deeptime	23	3.66%
Electro	23	3.66%
Electro-Swing	11	1.75%
Downtempo	1	0.16%
Techno	47	7.47%
Ballermann	13	2.07%
Schlager	12	1.91%
Funk	14	2.23%
Rock	31	4.93%
80/90er Hits	118	18.76%
Das fehlt noch:	24	3.82%

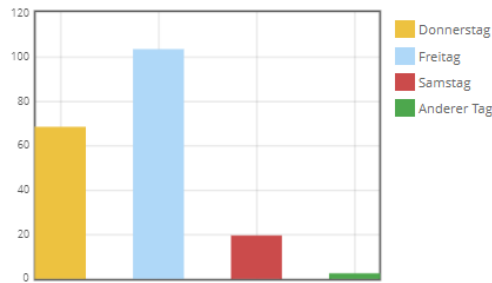


Weiteres:

- 2000er
- 50er/60er (Rock'n'roll)
- Indie
- Kpop

6.9 An welchem Tag sollte optimalerweise die Fachschaftsparty stattfinden?

	Anzahl der Auswahlen	Anteil an den insgesamt ausgewählten Antwortoptionen
Donnerstag	68	35.42%
Freitag	103	53.65%
Samstag	19	9.90%
Anderer Tag	2	1.04%



6.10 Hast du irgendwelche Rückmeldungen oder Inputs zu vergangen/zukünftigen FSWW-Partys?

- Mehr Themen-Partys (z.B. 80er-Jahre)
- Zukünftig anderer DJ
- Locations mit Outdoor-Bereich (z.B. Gaskessel)
- Bierpong-Tische

7. Weitere Anliegen

7.1 Gibt es sonst noch etwas, was du uns mitteilen möchtest?

- Eine Pflichtveranstaltung zu wissenschaftlichem Arbeiten im Einführungsjahr wäre sinnvoll
- Längere Öffnungszeiten bei Cafeterias
- Podcasts in allen Vorlesungen
- Mehr Fachevents (z.B. Referate oder Podiumsdiskussionen)
- Die Fachschaft macht einen sehr guten Job

Wettbewerb

Es wurden 10 glückliche Gewinner*innen per Los gezogen, die am 13.05.21 informiert wurden und sich über einen Gutschein der Gelateria di Berna freuen können.