JUNG VON MATT SUCHT DIE

FUTURE CREATIVE LEADERS 2023

DARUM GEHTS

Beim Future Creative Leaders Traineeship (Kurz FCL) bekommst du die Chance, die Welt der Agenturen umzukrempeln.

Als FCL-Trainee bist du live und in Farbe dabei, wenn wir es in den Köpfen der Schweizer:innen kribbeln lassen. Dabei lernst du das gesamte Ökosystem von Jung von Matt kennen und erhältst Einblick in unsere Agenturen. Von der Business Building Boutique, übers virtuose Web-Projekt bis zur landesweiten Kampagne kannst du mit dabei sein, wenn wir richtig viel Momentum schaffen. Du kaufst jede Menge Media ein, überlegst dir die Start-Up-Ideen, Innovationsprozesse und Apps von morgen und kannst mal auf nen Kaffee in die Chef:innenetage kommen – natürlich alles auf Augenhöhe.

WIE DAS GANZE ABLÄUFT

Wenn du als FCL-Trainee startest, heisst es erstmal: Speed-Dating. In intensiven Sessions lernst du mehrere Jung von Matt-Agenturen kennen und löst auch gleich ihre Challenges. Danach wird entscheiden, mit welcher Agentur du matchst und du darfst dich für 6 Monate dort austoben. Als FCL-Team haben du und deine Kolleg:innen zwischendurch immer wieder Tage, an denen ihr euch gemeinsam den «ganz grossen Themen» der Agenturwelt widmet.

WAS DU BRAUCHST

Neben einem grossen Lächeln solltest du Folgendes mitbringen: Die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen, viel Neues zu lernen und mit den Menschen hier bei Jung von Matt ganz unterschiedliche Projekte anzugehen.

Dabei ist uns egal, ob du Neu- oder Quereinsteiger:in bist, Erfahrung hast oder auch nicht. Falls du noch bisschen lost bist und noch nicht so genau weisst, was du eigentlich willst, ist das völlig okay – das finden wir gemeinsam raus.

Was uns nicht so interessiert:

Dein Alter | Dein Geschlecht | Deine Ausbildung

WAS DU JETZT TUN MUSST

Du hast Lust, FCL-Trainee zu werden und gemeinsam mit uns was zu bewegen? Dann bewirb dich jetzt übers Formular weiter unten. Was wir dabei von dir brauchen: Deine Daten, deinen CV und ein Video.

Ja, richtig gelesen, ein Video.

Hier kommt dein Briefing: Unser Lieblings-Leitsatz hier bei Jung von Matt ist **«Wir bleiben unzufrieden».** Getreu diesem Motto suchen wir nach immer besseren Ideen, kreativeren Lösungen und überraschenderen Momenten. Zeig uns darum in einem Video in maximal 2 Minuten, was du bei Jung von Matt besser machen würdest. Egal was, egal wo, egal wie. (Kleiner Tipp: Wir haben insgesamt acht Agenturen...).

Wir sind gespannt!

